

NEWSFLARE REJOINT LES COLLECTIONS VIDÉO PARTENAIRES DE L'AFP

L'AFP annonce un partenariat avec l'agence vidéo Newsflare, spécialisée dans la collecte, la vérification et la commercialisation de vidéos UGC.

Poursuivant sa stratégie sélective de redistribution de collections partenaires premium, l'AFP a conclu un accord avec Newsflare pour offrir à ses clients un choix élargi de vidéos UGC (user-generated content), partagées sur les réseaux sociaux ou tournées par une communauté de créateurs de contenus.

« L'arrivée de la collection Newsflare dans notre portfolio permet à l'AFP de renforcer son offre de vidéos UGC d'actualité ou à fort potentiel d'audience », indique Patrice Monti, Directeur Commercial et Marketing Groupe de l'AFP. « Nous répondons ainsi encore mieux aux besoins de nos clients, qui recherchent une grande diversité de contenus ».

« Newsflare recherche, vérifie et sélectionne des vidéos authentiques, informatives et émouvantes dans plus de 100 pays, permettant aux médias de diffuser des contenus riches et fiables pour capter leurs publics », précise Jon Cornwell, PDG de Newsflare. « Nous nous réjouissons de ce partenariat avec l'AFP et sommes convaincus que cette collaboration accroîtra encore la portée des images fortes filmées par notre communauté. »

La collection Newsflare est disponible sur les plateformes AFP News et AFP Forum.

Pour plus d'information sur Newsflare visitez : newsflare.com

À propos de l'AFP

L'AFP est une agence d'information mondiale, assurant une couverture rapide, complète et vérifiée des événements de l'actualité comme des thèmes qui façonnent notre quotidien. Avec un réseau de journalistes sans égal, déployé sur 150 pays, l'AFP est en outre un leader mondial de l'investigation numérique. Avec 2 600 collaborateurs de 100 nationalités différentes, l'AFP couvre le monde en six langues, avec une qualité unique de production multimédia en vidéo, texte, photo et infographie.

Rejoignez-nous sur :



Contact presse : Coline Sallois – Tél. : +33 (0)6 63 48 80 04 – coline.sallois@afp.com