



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

29.03.2017

LA BBC VIENT DE CHOISIR L'AFPTV COMME L'UN DE SES PRINCIPAUX FOURNISSEURS DE CONTENUS VIDÉOS ÉDITÉES ET LIVES

CETTE DÉCISION COURONNE QUINZE ANNÉES DE DÉVELOPPEMENT DE LA VIDÉO À L'AFP. LE SERVICE VIDÉO EN ANGLAIS DE L'AFPTV (ENVIRON 2500 VIDÉOS PAR MOIS ET 200 LIVES) ALIMENTERA À COMPTER DU 1^{ER} AVRIL LE GROUPE PUBLIC BRITANNIQUE, CHAINES DE TÉLÉVISION, STATIONS DE RADIO, SITES WEB ET APPLICATIONS MOBILES.

Cet accord pluri-annuel s'ajoute à l'abonnement de la BBC qui portait jusqu'à présent sur le texte en anglais, français et arabe ainsi que sur la photo.

« Nous sommes ravis d'accroître notre coopération avec l'AFP dans les années à venir » a déclaré Jonathan Munro, head of news gathering (responsable de la collecte de l'information à la BBC). « La couverture mondiale de la BBC bénéficiera considérablement de la force de frappe de l'AFP qui ne cesse de s'étendre, y compris dans des régions qui sont insuffisamment couvertes par les principaux media. Nous espérons que ces nouvelles relations entre la BBC et l'AFP seront durables et positives pour nos deux organisations ».

De son côté le PDG de l'Agence France-Presse Emmanuel Hoog s'est félicité de ce partenariat qui « récompense de manière très emblématique un travail accompli par tous pour mettre la vidéo au cœur de nos priorités. Il nous encourage dans notre stratégie d'investissement à long terme pour étendre et consolider AFPTV dans son positionnement européen et international unique. »

L'Agence France-Presse a créé son activité vidéo en 2002 et n'a cessé de la développer depuis. Internationalisée en 2007, elle a connu une forte expansion sur tous les continents à partir de 2011. L'AFPTV est aujourd'hui à la pointe de la couverture des dominantes de l'actualité grâce à quelques 200 points de collecte dans le monde (y compris Pyongyang en Corée du Nord, l'un des derniers bureaux ouverts, notamment en vidéo). Première agence vidéo passée à la HD en 2010, elle fournit également des magazines et images d'illustrations à ses clients, le tout en six langues.

Depuis 2015, une activité Lives a été expérimentée puis créée avec succès, elle est désormais présente aussi sur les cinq continents.

Réputée pour la qualité de ses images, la vidéo AFP a été récompensée par de nombreux prix, notamment pour sa couverture en Afrique et au Moyen-Orient, où l'AFP a consenti des efforts particuliers. Outre la BBC, l'AFPTV compte environ 300 clients, un portefeuille en expansion constante, tout comme la production de l'AFPTV dont le développement reste au cœur des priorités de l'Agence.

A propos de l'AFP

L'AFP est une agence de presse mondiale fournissant une information rapide, vérifiée et complète en vidéo, texte, photo, multimédia et infographie sur les événements qui font l'actualité internationale. Des guerres et conflits à la politique, au sport, au spectacle jusqu'aux grands développements en matière de santé, de sciences ou de technologie. Ses 2.300 collaborateurs, de 80 nationalités différentes, répartis dans 151 pays, rendent compte en 6 langues de la marche de la planète, 24 heures sur 24.

Rejoignez-nous sur :



Contact presse : Vincent Burgaud - Tél. : +33 (0)1 40 41 79 41 - vincent.burgaud@afp.com