



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

07.03.2017

ÉLECTION PRÉSIDENTIELLE : L'AFP DÉVOILE SON DISPOSITIF MULTIMÉDIA

POUR LA COUVERTURE DE L'ÉLECTION PRÉSIDENTIELLE 2017 ET DE CETTE CAMPAGNE PLEINE D'INCERTITUDES ET DE REBONDISSEMENTS, L'AFP SE MOBILISE POUR FOURNIR UNE COUVERTURE RICHE, ÉQUILIBRÉE ET INNOVANTE, TANT EN TEXTE QU'EN IMAGES (PHOTO, VIDÉO, INFOGRAPHIE, VIDÉOGRAPHIE, INFOGRAPHIE INTERACTIVE). GRÂCE À SON RÉSEAU EN FRANCE ET À L'ÉTRANGER, L'AFP RÉAGIT EN DIRECT À L'ACTUALITÉ POLITIQUE, AVEC DES LIVES VIDÉO ET MULTIMÉDIA, ET APPORTE DES ÉCLAIRAGES, EN METTANT L'ACCENT SUR LE CONTEXTE ET LA PÉDAGOGIE.

Cette couverture, conçue à partir des enseignements tirés des scrutins récents (Brexit, élection de Donald Trump, notamment) sur lesquels une réflexion collective a été menée au sein de la rédaction de l'AFP, a pour objectif de mieux capter la réalité du terrain, d'apporter des clés de compréhension et de lutter contre la désinformation.

Le terrain avant tout. Depuis fin janvier, l'AFP diffuse une série de dépêches sur les préoccupations et les attentes des Français pour le prochain quinquennat. De Lens à Marseille, en passant par Thionville, Vaulx-en-Velin, Carmaux ou Saint-Aubin-du-Cormier en Bretagne, ces reportages donnent la parole aux électeurs sur un large éventail de thématiques. Illustrés de photos et de vidéos, ils sont diffusés tous les jeudis matin jusqu'au mois d'avril.

L'Agence est également allée à la rencontre de Françaises et de Français de tous milieux, de tous âges, de toutes origines, pour leur demander ce qu'ils attendaient en priorité du prochain président de la République. Depuis le 23 février, six témoignages, accompagnés d'une photo de la personne interviewée, sont diffusés chaque jeudi. L'ensemble des textes et photos seront réunis dans une infographie interactive qui sera disponible le 30 mars.

Datajournalisme : l'AFP se dote d'une base de données interne. Créée en septembre à l'occasion de la primaire de droite et alimentée par les contributions de toute la rédaction, la base est enrichie au fil des semaines et rassemble aujourd'hui plus de 1.600 propositions de tous les candidats. Cette base de données facilite la réalisation de papiers d'analyse ou d'infographies. Elle permet également un fact-checking plus rapide, notamment lors des débats, ou encore de déboucher sur des applications interactives disponibles sur AFP-Forum.

Infographies et vidéographies. L'AFP a déjà produit des dizaines d'infographies et d'infographies interactives consacrées aux programmes des candidats ou aux sondages. Les équipes de l'Agence ont également réalisé une série sur l'état de la France dans différents domaines : social, économique, énergie, etc. Une infographie interactive revenant sur le bilan de François Hollande sera par ailleurs proposée aux clients de l'Agence. Des vidéographies sur le Palais de l'Élysée, les modalités du vote ou encore les pouvoirs du président compléteront le dispositif.

Web et mobile. Depuis le 1^{er} février, le Journal Internet propose des contenus consacrés à l'élection présidentielle dans une rubrique dédiée. Un éventail de plus en plus large de papiers y est publié alors que la production de live reports s'accélérera deux semaines avant le premier tour.

Lutte contre la désinformation. L'AFP s'est associée au projet CrossCheck, lancé par le réseau First Draft, et fort de 17 médias partenaires (*Le Monde, Les Echos, La Provence, Ouest France, France 24, BuzzFeed, ...*). Cet outil collaboratif vise à lutter contre la propagation de la désinformation en ligne et à faciliter l'accès au grand public à une information vérifiée. Les rédactions partenaires, secondées par six jeunes professionnels rémunérés par First Draft, répondent le plus vite et le plus efficacement possible aux « hoaxes » (photos détournées, citations tronquées, vidéos décontextualisées) et autres rumeurs virales. Les articles rétablissant les faits sont publiés sur un [blog](#) – où chaque publication est relue par l'AFP – puis diffusés sur les réseaux sociaux par l'ensemble des partenaires. Lancé le 28 février, CrossCheck a déjà permis de vérifier plus d'une quinzaine d'informations douteuses qui circulaient sur les réseaux sociaux et d'en démonter les ressorts. Par ailleurs, l'AFP travaille avec Facebook sur son projet de vérification de l'information.

A propos de l'AFP

L'AFP est une agence de presse mondiale fournissant une information rapide, vérifiée et complète en vidéo, texte, photo, multimédia et infographie sur les événements qui font l'actualité internationale. Des guerres et conflits à la politique, au sport, au spectacle jusqu'aux grands développements en matière de santé, de sciences ou de technologie. Ses 2.300 collaborateurs, de 80 nationalités différentes, répartis dans 151 pays, rendent compte en 6 langues de la marche de la planète, 24 heures sur 24.

Rejoignez-nous sur :



Contact presse : Caroline Bulcke - Tél. : +33 (0)1 40 41 81 12 - caroline.bulcke@afp.com