



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

22.11.2017

L'AFP PUBLIE SA CHARTE DÉONTOLOGIQUE EN CHINOIS

L'AGENCE FRANCE-PRESSE DÉCLINE EN CHINOIS LA CHARTE AFP, QUI RAPPELLE LES PRINCIPES ÉDITORIAUX FONDAMENTAUX ET LES NORMES ÉTHIQUES DE L'AGENCE.

La charte décrit les principes de fiabilité, d'impartialité et d'équité appliqués par l'AFP dans sa couverture de l'actualité mondiale. Elle rappelle également l'importance de la protection des sources et propose des lignes directrices sur la place croissante des réseaux sociaux et leur possible utilisation comme source d'information.

La charte des bonnes pratiques éditoriales et déontologiques mise en place par Eric Wishart, ancien rédacteur en chef de l'AFP, est disponible en [français](#), [anglais](#), [espagnol](#) et [arabe](#).

« Alors que la crédibilité des médias est de plus en plus questionnée, la charte déontologique de l'AFP constitue une feuille de route pour de meilleures pratiques journalistiques. Le document énonce des principes universels afin de mieux lutter contre la désinformation », déclare Michèle Léridon, directrice de l'Information.

[La version chinoise de la charte AFP](#) a été réalisée en collaboration avec le Centre de journalisme de l'Université de Hong Kong. Elle est publiée en chinois simplifié et sera prochainement éditée en chinois traditionnel.

Philippe Massonnet, directeur de la région Asie-Pacifique de l'AFP, ajoute : « Nous avons jugé particulièrement important de partager notre charte avec le Monde Chinois à un moment où les informations publiées en langue chinoise sur toutes les plateformes n'ont jamais été aussi nombreuses.

Nous pensons que la charte AFP sera utile aux journalistes, aux étudiants et à tous les acteurs des médias en Chine et dans les pays où la langue chinoise est présente ».

« Nous nous réjouissons que la version chinoise de ce document soit le fruit d'une collaboration avec le Centre du Journalisme de l'Université de Hong Kong avec lequel l'AFP a établi un partenariat », conclut Philippe Massonnet.

A propos de l'AFP

L'AFP est une agence d'information mondiale fournissant une couverture rapide, vérifiée et complète en vidéo, texte, photo, multimédia et infographie des événements qui font l'actualité internationale. Des guerres et conflits à la politique, à l'économie, au sport, au spectacle jusqu'aux grands développements en matière de santé, de sciences ou de technologie. Ses 2.300 collaborateurs, de 80 nationalités différentes, répartis dans 151 pays, rendent compte en 6 langues de la marche de la planète, 24 heures sur 24.

Rejoignez-nous sur :



Contact presse : Caroline Bulcke - Tél. : +33 (0)1 40 41 81 12 - caroline.bulcke@afp.com