



COMUNICADO DE IMPRENSA

29.03.2018

2017, UM ANO EXCEPCIONAL QUE MARCA A DIFERENCIAÇÃO DA AFP EM RELAÇÃO A SEUS CONCORRENTES NA PRODUÇÃO E DISTRIBUIÇÃO DE VÍDEO

COM UM AUMENTO DE 50% DO FLUXO DE VÍDEOS TRANSMITIDOS AO VIVO EM RELAÇÃO A 2016 E COM O PROSSEGUIMENTO DO DESENVOLVIMENTO DE SUA REDE INTERNACIONAL DE VIDEASTAS, A AFP CONTINUA A REGISTRAR UM CRESCIMENTO DE DOIS DÍGITOS DE SEU VOLUME DE NEGÓCIOS NA ÁREA DE VÍDEO.

Em 2017, os assinantes do serviço de vídeo tiveram acesso a milhares de “lives” da AFPTV, que cobriu as notícias de destaque da atualidade internacional, os grandes momentos desportivos e da vida cultural, assim como uma seleção dos *feeds* institucionais mais importantes.

Com a AFP seus clientes puderam acompanhar grandes eventos como as manifestações na Venezuela, a destituição de Robert Mugabe no Zimbábwe, a entrevista do astronauta Thomas Pesquet, direto da Estação Espacial internacional, ou, mais recentemente, as eleições na Rússia e a eleição de George Weah na Libéria.

Em 2018, a AFP mantém seus investimentos estratégicos para continuar a propor a seus clientes um conteúdo único e com a melhor experiência possível aos usuários.

Sobre a AFP:

A AFP é uma agência internacional de notícias que oferece informação rápida, confiável, imparcial e completa dos acontecimentos ao redor do mundo através de artigos, fotos, vídeos, e gráficos animados/estáticos. A cobertura da AFP não tem limites, incluindo conflitos, política, economia, meio ambiente, saúde, esportes e tecnologia. Seus 2.400 colaboradores, de 80 nacionalidades diferentes, localizados em 165 países, relatam o cotidiano internacional em 6 idiomas, 24 horas por dia durante os 365 dias do ano.

Siga-nos:



Contatos AFP:

Julio Brandão – Tel.: (+55 21) 2217 0025 – julio.brandao@afp.com

Caroline Bulcke – Tel.: (+33) 1 40 41 81 12 – caroline.bulcke@afp.com