

Comunicado de prensa

3 de abril de 2018

**RSF presenta la “Journalism Trust Initiative”,
un innovador dispositivo contra la desinformación**

Reporteros sin Fronteras (RSF), en colaboración con la Agence France-Presse (AFP), la Unión Europea de Radiotelevisión (UER) y la Global Editors Network (GEN), presenta un dispositivo de autorregulación de los medios de comunicación para luchar contra la desinformación en línea: la Journalism Trust Initiative (JTI).

El Secretario General de Reporteros sin Fronteras (RSF), Christophe Deloire; la directora de información de la Agence France-Presse (AFP), Michèle Léridon; el director general de la Unión Europea de Radiodifusión (UER), Noël Curran, y el presidente de la Global Editors Network (GEN), Peter Bale (por video), anunciaron en una conferencia de prensa efectuada el 3 de abril de 2018 en París la creación de una innovadora iniciativa de autorregulación: la *Journalism Trust Initiative* (JTI, iniciativa para un periodismo confiable), con la que se busca promover el respeto de los procesos de producción periodística y proporcionar incentivos a quienes ofrezcan contenidos de calidad y confianza.

“En el nuevo sistema del espacio público, la información falsa circula más rápido que la verdadera: defender el periodismo supone revertir esta situación. Por ello, buscamos ofrecer ventajas reales a quienes producen información de manera fiable, cualquiera que sea su estatuto”, señaló Christophe Deloire, Secretario General de RSF.

La *Journalism Trust Initiative* busca establecer referentes para el periodismo, indicadores de la transparencia, la independencia editorial, la práctica de métodos periodísticos y el respeto de las reglas deontológicas de los medios de comunicación. Estas normas o “estándares” se definirán bajo la dirección del Comité Europeo de Normalización (CEN) en un proceso concertado que comienza el 3 de abril 2018 y en el que podrán participar los actores del sector: medios de comunicación, asociaciones y sindicatos del gremio periodístico; instancias de autorregulación, como los consejos de prensa y los organismos de reglamentación; plataformas digitales, anunciantes y representantes de los intereses de los consumidores. Estas normas se convertirán en una referencia para la autorregulación de los medios de comunicación y las buenas prácticas de quienes producen contenidos periodísticos, desde los blogueros hasta los grupos de medios de comunicación internacionales. La adopción de estas reglas abrirá la vía a un proceso de certificación.

“Concebimos un dispositivo de autorregulación basado en un análisis global del campo de la información, que permite vincular aspectos deontológicos a cuestiones económicas. Estamos profundamente convencidos de que nuestra iniciativa contribuirá a favorecer la integridad en el debate público, garantizando un mayor pluralismo”, agregó Christophe Deloire.

Para alentar la calidad y la independencia del periodismo se ofrecerán diversos incentivos. Por ejemplo: los algoritmos de los motores de búsqueda y las redes sociales podrán dar una difusión y un trato privilegiados a los medios de comunicación que cumplan con los estándares, lo que les dará mayor visibilidad, alcance y les permitirá obtener mayores ingresos por concepto de publicidad. Representantes de anunciantes preocupados por crear una “lista blanca” de medios de comunicación a los que les gustaría asociar su imagen, han confirmado su interés por esta iniciativa, que podrá proporcionarles criterios que los orienten para invertir en publicidad.

El dispositivo también podrá servir como referencia para la concesión de apoyos del Estado a la prensa, ofreciendo así a los medios de comunicación fuentes de financiamiento complementarias. Asimismo, podrá ser utilizado por órganos de regulación y servir como una marca o un distintivo de los medios de comunicación de confianza.

“La AFP, agencia de prensa mundial multimedia cuya misión es proporcionar ‘una información exacta, imparcial y digna de confianza’, ubica en un lugar central de su misión la lucha contra la proliferación de la información falsa y la manipulación”, subrayó Michèle Léridon, directora de información de la Agence France-Presse. “La AFP, líder del proyecto CrossCheck, que permitió a una quincena de medios de comunicación luchar contra la desinformación antes de las elecciones presidenciales francesas, colaboradora en diferentes proyectos contra las “fake news” (noticias falsas) y miembro de un grupo de expertos de la Unión Europea para combatir la desinformación, se congratula de participar en la *Journalism Trust Initiative* para defender una información confiable y de calidad”, añadió.

“Ahora que el próximo Reglamento General de Protección de Datos (RGPD) de la Unión Europea está listo para mostrar al mundo entero la unidad de los europeos en materia de protección de la vida privada, esta iniciativa de RSF es más que nunca bienvenida”, indicó Bertrand Pecquerie, director general de la GEN. “Necesitamos una mayor transparencia por parte de los proveedores de contenidos y estamos de acuerdo sobre el hecho de que una referencia voluntaria y autorreguladora de todas las fuentes de contenido periodístico contribuye a que ésta exista. A la Global Editors Network le interesa participar, de manera conjunta con otras organizaciones de prensa, en la discusión abierta por la *Journalism Trust Initiative*”, agregó.

El director general de la UER, Noel Curran, añadió: “La UER considera que el trabajo en línea de organizaciones de medios de comunicación del servicio público para apoyar a una ciudadanía informada es esencial; es una herramienta básica para luchar contra la propagación de noticias falsas. Un periodismo de calidad y digno de confianza debe ser el sello de los medios de comunicación públicos. La UER apoya plenamente esta iniciativa, que ayudará al público a identificar fuentes confiables y a promover un periodismo de calidad”.

El grupo de trabajo del CEN será presidido por Claudio Cappon, ex director general de la Radiotelevisión Italiana (RAI). Olaf Steenfadt, experiodista de las cadenas alemanas ARD y ZDF, representará a RSF. El Plan del proyecto, publicado hoy en el sitio web del CEN, se somete a partir de ahora a la aprobación y los comentarios de todos los grupos concernidos. Quienes apoyen el documento serán invitados a colaborar en la elaboración de los indicadores –por un periodo de 12 a 18 meses–, bajo la dirección de la Asociación Francesa de Normalización (AFNOR) y la Deutsches Institut für Normung (DIN, organización alemana de normalización).

La Federación Europea de Periodistas (FEJ, por sus siglas en inglés) se unió a esta reflexión; sus propuestas fueron tomadas en cuenta. Desde septiembre de 2017, RSF ha realizado en Bruselas una consulta preparatoria en la que han participado, además de los organismos colaboradores: la Red de Periodismo Ético (EJN, por su siglas en inglés); la FEJ; medios de comunicación públicos holandeses (NPO/KRO-NCRV); la cadena alemana *ARD*; RTL Group; la Asociación de Televisión Comercial Europea (ACTE, por sus siglas en inglés); la Asociación Europea de Editores de Prensa y la Asociación Europea de Editores de Revistas (EMMA/ENPA, por su siglas en inglés); News Media Europe (NME); la Asociación Mundial de Periódicos y Editores de Noticias (WAN-IFRA, por su siglas en inglés); la Asociación Europea de Agencias de Comunicación; el Center for Media, Data and Society (CMDS) de la Universidad Centroeuropa (CEU, por sus siglas en inglés) de Budapest; el Observatorio de la Deontología de la Información (ODI, por sus siglas en francés); el Foro Económico Mundial (WEF, por su siglas en inglés), y la Oficina del Representante para la libertad de los medios de comunicación de la Organización para la Seguridad y la Cooperación en Europa (OSCE). En febrero de 2017 se realizó una reunión de trabajo en Oxford a instancias del Instituto Reuters para el estudio del Periodismo.

“Apoyamos y alentamos plenamente las iniciativas que permiten que las marcas se desenvuelvan en ambientes digitales seguros y dignos de confianza. Celebramos los proyectos que, como éste, conducen a una mayor transparencia y esperamos con impaciencia ver cómo se desarrolla la *Journalism Trust Initiative*”, señaló a RSF Stephan Loerke, Director General de la Federación Mundial de Anunciantes (FMA).

Reporteros sin Fronteras (RSF) es una organización internacional no gubernamental que defiende el periodismo. RSF, reconocida como una organización de utilidad pública en Francia, cuenta con un estatus consultivo ante la Organización de las Naciones Unidas, la Unesco, el Consejo de Europa y la Organización Internacional de la Francofonía (OIF). La sede de París trabaja en colaboración con sus oficinas de Londres, Washington, Río de Janeiro, Túnez y Taipéi. Cuenta con secciones en Alemania, Austria, España, Finlandia, Suecia y Suiza, así como con corresponsales en 130 países.

La **Agence France-Presse (AFP)** es una agencia de información mundial que ofrece una cobertura rápida, contrastada y completa en video, texto, foto, multimedia e infografía sobre acontecimientos de la actualidad internacional. De las guerras y conflictos políticos, pasando por la economía, el deporte y el espectáculo, hasta los grandes descubrimientos en materia de salud, ciencia o tecnología.

La **Global Editors Network (GEN)** es la principal organización promotora de la innovación en los medios de comunicación para los editores de todas las plataformas: impresas, digitales, móviles y de transmisión (radio y televisión). GEN es una comunidad de más de 4.000 redactores jefe e innovadores de los medios de comunicación comprometidos con un periodismo sostenible a través una variedad de programas concebidos para inspirar, conectar y compartir. GEN es una organización no gubernamental y sin fines de lucro.

La **Unión Europea de Radiotelevisión (UER)** es la mayor alianza de medios de comunicación del servicio público (MSP) en el mundo. Contamos con 73 miembros en 56 países, así como con 33 afiliados en Asia, África y el continente americano. Nuestros miembros explotan cerca de 2.000 servicios –televisión, radio y servicios en línea– en más de 120 lenguas, dirigidos a un público potencial de más de mil millones de personas. Entre nuestras actividades se encuentran Eurovisión y Euroradio.

Contactos de prensa:

Reporteros sin Fronteras (RSF):

Emilie Boulay

Tel: (+33) 1 4483 8456; (+33) 6 7792 1677

Mail: eboulay@rsf.org

Global Editors Network (GEN):

Emilie Kodjo

Tel: (+33) 1 48 04 06 97; (+33) 6 18 64 50 77

Mail: ekodjo@globaleditorsnetwork.org

EBU:

Dave Goodman

Tel: +41 79 634 9097

Mail: goodman@ebu.ch

AFP:

Caroline Bulcke, Vincent Burgaud

Tel: + (33) 140418112 / 79 41

Mail: caroline.bulcke@afp.com vincent.burgaud@afp.com