



COMUNICADO DE PRENSA

05.06.2018

AFP DESVELA SU DISPOSITIVO PARA LA COPA MUNDIAL 2018

DURANTE UN MES, AFP SE PONE A LA ALTURA DEL ACONTECIMIENTO DEPORTIVO DEL AÑO Y OFRECERÁ UN IMPORTANTE DISPOSITIVO TÉCNICO Y EDITORIAL. CIENTO CUARENTA COLABORADORES DE LA AGENCIA CUBRIRÁN EN TIEMPO REAL EN TEXTO, FOTOGRAFÍA, VIDEO, INFOGRAFÍA Y VIDEOGRAFÍA LA COPA MUNDIAL DE FÚTBOL QUE SE CELEBRARÁ EN RUSIA DEL 14 DE JUNIO AL 15 DE JULIO DE 2018.

En video, AFP producirá cerca de **2.000 videos broadcast** y web en español, portugués, inglés, francés y árabe: presentaciones de los equipos, ciudades y estadios, semblanzas de los jugadores, entrenamientos o incluso conferencias de prensa previas a los partidos. AFP seguirá las reacciones de los hinchas en las zonas destinadas al público aficionado y hará vivir la competición entre bastidores con aspectos relativos a los retos de seguridad y medioambientales o asimismo videos magazine.

Los fotógrafos *in situ* brindarán una íntegra cobertura en vivo de la competición con hasta **1.200 fotografías** diarias. Se ofrecerá a los clientes cada día una selección de las mejores instantáneas de los partidos y del desarrollo interno del evento. Estarán igualmente disponibles lo mejor de las ediciones anteriores y los momentos insólitos de la competición.

Más de **200 despachos diarios** desplegados en las seis lenguas de producción de AFP (francés, inglés, español, portugués, alemán y árabe) ofrecerán una cobertura completa del acontecimiento con entrevistas exclusivas o también artículos con enfoques específicos dedicados a los 32 países clasificados. AFP ofrecerá una inmersión en el corazón del fútbol ruso (seguridad, social, política, sociedad...) gracias a un reportero *ad hoc* con base en la oficina de Moscú.

Hasta **600 infografías fijas** y **15 videografías** proporcionarán análisis sintético y visión simplificada de la competición. También se dispondrá de una oferta de [infografías interactivas](#) en seis idiomas: biografías de los jugadores, presentación de los estadios y de los jugadores o asimismo un *quiz* con preguntas sorprendentes. Completarán la oferta formatos innovadores de visualización de datos, así como [vídeos en 3D](#) que presentarán la integridad de los goles marcados en 360°.

Finalmente, en la web, AFP ofrecerá un *widget* con su colaborador Gracenote que dará acceso a un flujo de datos en tiempo real: calendario, estadios, equipos, resultados, estadísticas de todas las ediciones en conjunto...

Sobre AFP:

AFP es una agencia de información mundial que ofrece una cobertura rápida, contrastada y completa en video, texto, foto, multimedia e infografía sobre acontecimientos de la actualidad internacional. De las guerras y conflictos políticos, pasando por la economía, el deporte y el espectáculo, hasta los grandes descubrimientos en materia de salud, ciencia o tecnología. Sus 2.400 colaboradores, de 80 nacionalidades y repartidos por 151 países, permiten relatar los acontecimientos del mundo en seis idiomas, las 24 horas del día.

Síguenos en:



Contacto AFP: Caroline Bulcke - Tel.: +33 (0)1 40 41 81 12 - caroline.bulcke@afp.com