



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

23.12.2019

L'AFP ET KBS SIGNENT UN NOUVEAU PARTENARIAT STRATÉGIQUE

À COMPTER DE JANVIER, L'AFP DEVIENDRA LE FOURNISSEUR VIDÉO INTERNATIONAL POUR KBS, CHAÎNE DE TÉLÉVISION PUBLIQUE SUD-CORÉENNE.

Majeur pour la vidéo AFP, le nouveau partenariat avec KBS témoigne de la qualité de la production proposée par l'Agence grâce à son réseau inégalé dans 151 pays et du succès de son déploiement dans la région Asie-Pacifique.

« Nous sommes heureux d'entamer une nouvelle relation avec l'AFP, une agence de presse influente, prestigieuse et de confiance », a déclaré Kim Jong Myong, directeur de l'Information de KBS. "Nous pensons que ce contrat a été rendu possible grâce à la crédibilité de l'AFP, et nous espérons que cette coopération contribuera grandement à notre crédibilité", a déclaré M. Kim.

« Nous sommes ravis et honorés que KBS, groupe audiovisuel public de confiance en Corée du Sud et en Asie, ait choisi de signer un nouveau partenariat stratégique avec l'AFP et nous nous réjouissons d'une relation longue et mutuellement fructueuse », a déclaré Philippe Massonnet, directeur régional Asie-Pacifique de l'AFP.

« La confiance que KBS accorde à l'AFP est la preuve de la force de notre réseau et de notre couverture vidéo *live*, qui ont fait de l'AFP un fournisseur de contenus vidéo mondial, nous sommes impatients de répondre aux besoins de KBS dans le futur ».

Ce nouveau partenariat démontre le succès de la stratégie éditoriale de l'AFP, axée sur un journalisme visuel à partir de sa couverture mondiale. En proposant des contenus multimédia d'une qualité technique et éditoriale exceptionnelle, l'AFP s'impose une nouvelle fois comme un acteur incontournable du secteur.

A propos de l'AFP

L'AFP est une agence d'information mondiale fournissant une couverture multimédia sans équivalent, rapide, vérifiée et complète en vidéo, texte, photo et infographie des événements qui font l'actualité internationale.

L'AFP a mis le développement de l'image, et particulièrement de la vidéo, au cœur de sa stratégie éditoriale depuis plusieurs années et est dotée d'une offre vidéo de haute qualité proposant des couvertures Live 24/7 avec une proportion de sources propres sans équivalent parmi les agences vidéo, garantie de qualité technique et éditoriale.

Ses 2.400 collaborateurs, de 100 nationalités différentes, répartis dans 151 pays, rendent compte en 6 langues de la marche de la planète, 24 heures sur 24.

Rejoignez-nous sur :



Contact presse : Caroline Bulcke - Tél. : +33 (0)1 40 41 81 12 - caroline.bulcke@afp.com