

AFP Y GETTY IMAGES RENUEVAN SU ACUERDO MUNDIAL DE DISTRIBUCIÓN DE CONTENIDO

Agence France-Presse y Getty Images, dos líderes mundiales en la producción y distribución de imágenes, renuevan su acuerdo mundial para seguir brindando a las redacciones de todo el mundo una cobertura única en los ámbitos de la actualidad internacional, el deporte y el entretenimiento.

[Getty Images](#), un líder mundial del sector de la comunicación visual, y [Agence France-Presse](#) (AFP), una destacada agencia de información mundial, anunciaron hoy la renovación de su acuerdo de distribución de contenido. Desde 2003, ambas empresas trabajaron en asociación, sumando sus fuerzas complementarias para garantizar que redacciones y lectores en todo el mundo reciban una cobertura de calidad, completa e inmediata de noticias, deportes y entretenimiento.

La asociación también incluye un componente de producción editorial. La extraordinaria cobertura del asalto a la sede del Congreso de Estados Unidos fue el último ejemplo de combinación de la excelencia de las producciones fotográficas de AFP y Getty Images, con un resultado sin parangón en la industria de los medios de comunicación.

“Durante casi 20 años, Getty Images y AFP se han asociado para brindar una cobertura amplia, en profundidad y de una calidad sin par a los medios de comunicación y otras organizaciones a nivel mundial”, indicó [Ken Mainardis](#), director global de contenido de Getty Images. “Estamos orgullosos de continuar con esta larga cooperación que prioriza la cobertura editorial de calidad y permite tener un alcance geográfico significativo”.

“AFP y Getty Images han desarrollado una asociación de confianza basada en muchos años de fructífera relación”, dijo [Patrice Monti](#), director comercial y de marketing de Agente France-Presse. “Colaborar con socios de renombre nos permite ampliar nuestra red de distribución y garantizar que nuestro contenido llegue a más clientes en todo el mundo”.

Líder de la industria en contenido editorial visual, Getty Images pone a disposición de sus más de un millón de clientes una cobertura sin equivalente en términos de profundidad, amplitud y calidad. Desde las alfombras rojas a los estadios de fútbol, pasando por las zonas de conflicto, la agencia cubre cada año más de 160.000 eventos de noticias, deportes y entretenimiento en todo el mundo. Getty Images es también una de las agencias fotográficas más premiadas del mundo y sus fotógrafos han ganado más de 1.100 premios importantes de la industria, incluidos el World Press Photo, los Sony World Photography Awards, el White House Photographer of the Year y el Visa d'Or.

Con la fuerza de una red de 450 fotógrafos repartidos por todo el mundo, el servicio de fotografía internacional de AFP, reconocido por sus pares por su calidad y su diversidad, recompensada cada año en los premios internacionales más importantes de fotoperiodismo. Basada en la experiencia de sus fotógrafos y editores de fotografías, la oferta fotográfica de AFP se complementa con la producción de más de 70 agencias asociadas.

Sobre AFP:

AFP es una agencia de noticias líder y global que brinda cobertura rápida, completa y verificada de la actualidad, así como de los temas que conforman nuestra vida cotidiana. Con una red incomparable de periodistas en 151 países, AFP es también líder mundial en verificación digital. Nuestros 2.400 empleados, de 100 nacionalidades diferentes, cubren el mundo en seis idiomas, con una calidad única de producción multimedia en videos, textos, fotografías y gráficos.

Síguenos en:



Contacto AFP : Coline Sallois – Tel. : +33 (0)1 40 41 45 60 – coline.sallois@afp.com

Sobre Getty Images:

Getty Images es una de las fuentes de contenido visual más confiables y valoradas en el mundo, con más de 415 millones de activos que incluyen fotos, vídeos y música, disponible a través de sus sitios líderes en la industria www.gettyimages.com y www.istock.com. El sitio web de Getty Images sirve a clientes creativos, comerciales y de medios de casi todos los países del mundo y es el primer lugar al que las personas recurren para descubrir, comprar y compartir contenido visual de gran alcance de los mejores fotógrafos y videógrafos del mundo. Getty Images trabaja con más de 340.000 colaboradores y cientos de socios de imágenes para brindar una cobertura integral de más de 160.000 eventos de noticias, deportes y entretenimiento cada año, imágenes creativas impactantes para comunicar cualquier concepto comercial y el archivo digital de fotografía histórica más profundo del mundo.

Visite www.gettyimages.com para obtener más información sobre cómo la empresa está promoviendo el papel único de las imágenes fijas y en movimiento en la comunicación y los negocios, permitiendo que las ideas creativas cobren vida. Para noticias y anuncios de la compañía, visite nuestra Sala de prensa, y para las historias y la inspiración detrás de nuestro contenido, visite creativeinsights.gettyimages.com. Encuentre Getty Images en Facebook, Twitter, Instagram LinkedIn o descargue la aplicación Getty Images donde puede explorar, guardar y compartir las mejores imágenes del mundo.

Síguenos en:



Contacto AFP : Coline Sallois – Tel. : +33 (0)1 40 41 45 60 – coline.sallois@afp.com