

ANNE BOUSSARIE NOMMÉE DIRECTRICE GÉNÉRALE DE LA NOUVELLE FILIALE DE L'AFP, MEDIACONNECT

L'Agence France-Presse a choisi Anne Boussarie comme directrice générale de sa nouvelle filiale, MediaConnect, qui sera lancée en mai.



Venue de Getty Images, leader mondial de la distribution de contenus visuels, [Anne Boussarie](#) y a exercé pendant plus de 15 ans des fonctions de Direction, qui l'ont notamment conduite à superviser l'activité de Getty Images en France, Allemagne, Autriche, Suisse et Pays nordiques. Forte d'une expérience commerciale et marketing internationale de plus de vingt ans dans l'industrie des médias, Anne Boussarie a démontré sa capacité à piloter des modèles commerciaux innovants et à atteindre des objectifs ambitieux. Elle intègre en tant que directrice générale l'équipe qui prépare le lancement de MediaConnect, prévu en mai. Elle développera à la tête de cette nouvelle filiale de l'AFP une activité d'agrégation de contenus de communication en provenance des institutions et entreprises et à destination, prioritairement, des journalistes, mais aussi du public.



A propos de MediaConnect

Filiale indépendante de l'AFP, MediaConnect est une plateforme qui a pour vocation de faciliter et d'optimiser les relations entre les professionnels de l'information et les responsables de la communication des entreprises, des institutions et des ONG. Pour les journalistes, ce sera un libre accès à des contenus dont la source est certifiée, dans un environnement permettant de trier et d'être alertés sur les informations de leur choix. Pour les communicants, ce sera l'outil optimal d'exposition et de valorisation de leurs messages auprès de leur public-cible.

Rejoignez-nous :



Contact presse : Anne Boussarie – Tél. : +33 (0)6 03 84 66 11 – anne.boussarie@afp.com