

LA AFP SE REORGANIZA PARA CREAR UN NUEVO EQUIPO DE DIRECCIÓN DE LA INFORMACIÓN MULTIMEDIA GLOBAL

El Director de la Información, Phil Chetwynd, ha anunciado una reorganización de la Dirección de la Información de la AFP para reforzar la coordinación entre sus departamentos y crear un verdadero equipo multimedia a la cabeza de la Agencia.

En el marco de esta reorganización, la Dirección de la Información contará a partir de ahora con cuatro adjuntos cuyas responsabilidades incluirán el desarrollo de la oferta de contenidos de la Agencia en todos los formatos.

Juliette Hollier-Larousse, Directora de Vídeo, y Eric Baradat, hasta recientemente Redactor Jefe de Fotografía para Norteamérica, se convierten en Adjuntos al Director de la Información. Serán los jefes de sus respectivos servicios y responsables de la planificación estratégica.

Juliette Hollier-Larousse se encargará también de la estrategia de la Agencia en el ámbito del audio (podcast) y Eric Baradat de la infografía, la documentación y el periodismo de datos.

Philippe Onillon, Director de la Redacción y de Trayectorias Profesionales, pasa a ser Adjunto al Director de la Información encargado de Movilidad y Proyectos. Jean-Luc Bardet, Director para Francia, conserva su puesto de Adjunto al Director de la Información.

El ex Redactor Jefe de la AFP, Eric Wishart, se convierte en Editor de Normas y Ética en la Dirección de la Información.

«La creación de esta nueva estructura de dirección global de la información reforzará enormemente las sinergias entre los diferentes departamentos de la agencia», declaró Phil Chetwynd. «Reunir a los jefes de departamento en un solo equipo directivo mejorará la capacidad de la AFP para ofrecer una producción integrada y multimedia en su cobertura de los acontecimientos mundiales».

Phil Chetwynd añadió que la creación del cargo de Editor de Normas y Ética «muestra el compromiso de la AFP de mantener los más altos estándares editoriales en un panorama mediático cada vez más complejo».

Marielle Eudes, la exdirectora de Fotografía, pasa a ser directora de proyectos especiales de foto, especialmente encargada del desarrollar la comercialización de los archivos fotográficos de la AFP.

Sobre AFP:

AFP es una agencia de noticias líder y global que brinda cobertura rápida, completa y verificada de la actualidad, así como de los temas que conforman nuestra vida cotidiana. Con una red incomparable de periodistas en 151 países, AFP es también líder mundial en verificación digital. Nuestros 2.400 empleados, de 100 nacionalidades diferentes, cubren el mundo en seis idiomas, con una calidad única de producción multimedia en videos, textos, fotografías y gráficos.

Síguenos en:



Contacto AFP : Caroline Bulcke - Tel.: +33 (0)1 40 41 81 12 - caroline.bulcke@afp.com