

AFP: INDICADORES EN VERDE EN 2021 CON UN CRECIMIENTO DE LOS PRODUCTOS COMERCIALES DEL 4% Y UN RESULTADO NETO POSITIVO POR TERCER AÑO CONSECUTIVO

En su reunión del 20 de abril de 2022, el Consejo de Administración de la AFP aprobó las cuentas del ejercicio 2021, que confirman la recuperación de la situación financiera de la Agencia.

Los ingresos comerciales de la AFP aumentaron en 7,6 M€ en 2021, lo que supone un alza del 4,1%, a tipos de cambio comparables, respecto a 2020, hasta los 192,3 M€. Esto fue propiciado por los tres ejes de desarrollo estratégico de la agencia: el video, la investigación digital y la actividad para empresas e instituciones.

Los ingresos registrados en concepto de la compensación por parte del Estado del coste neto de las misiones de interés general ascendieron a 117,2 M€ (+1,4% con relación a 2020).

Los gastos de explotación se incrementaron por su parte en 11,8 M€, lo que representa un aumento del 4%, a tipos de cambio comparables, respecto a 2020, para totalizar 300,9 M€. Este aumento se debe a la recuperación progresiva de la actividad editorial después de la pandemia y a la celebración de la Eurocopa de fútbol y los Juegos Olímpicos de Tokio. El plan de transformación siguió dando frutos ya que generó un total de 11 M€ de ahorros permanentes.

El volumen de negocios de 2021 totalizó 309,5 M€, en alza de 9,3 M€ (+3,1%) a tipos de cambio comparables. El resultado operativo fue de 8,5 M€ en 2021, contra 8,9 M€ en 2020. Este resultado disminuyó de 2,5 M€, a tipos de cambio comparables, debido al aumento de los gastos, después de un año 2020 marcado por ahorros atípicos debido a la pandemia.

Los elementos no operativos tuvieron un impacto de +2,1 M€ en el resultado, atribuible a efectos no recurrentes favorables durante el ejercicio 2021. El resultado neto llegó así al nivel histórico de 10,6 M€, frente a 5,3 M€ en el 2020. Este resultado neto ayudará a reducir la deuda de la AFP que actualmente es de 39,6 M€, contra 49,2 M€ a principios del 2018. El objetivo es saldar la mitad de la deuda antes que finalice 2024 y reembolsar la totalidad para 2028.

El año 2022 comenzó con un ritmo comercial parecido al de 2021. Se prevé que los costes aumenten significativamente debido a la intensidad de la actualidad editorial y al contexto inflacionista.

Para terminar, las obras de renovación y retirada de amianto de la Sede, que comenzaron en 2021, terminarán a principios del mes de junio y permitirán reunir a todos los equipos de París en un solo lugar. El calendario y el presupuesto (8,9 M€) se han respetado, lo cual permitirá un ahorro de gastos inmobiliarios de 2,5 M€ en año pleno (2023).

Sobre AFP:

AFP es una agencia de noticias líder y global que brinda cobertura rápida, completa y verificada de la actualidad, así como de los temas que conforman nuestra vida cotidiana. Con una red incomparable de periodistas en 151 países, AFP es también líder mundial en verificación digital. Nuestros 2.400 empleados, de 100 nacionalidades diferentes, cubren el mundo en seis idiomas, con una calidad única de producción multimedia en videos, textos, fotografías y gráficos.

Síguenos en:



Contacto AFP: Massiel Mera - Tel.: +33 (0)1 40 41 47 51 - massiel.mera@afp.com