

## MEDIACONNECT (FILIALE AFP) : NOUVEAU SITE INTERNET À L'OCCASION DE SON 1<sup>ER</sup> ANNIVERSAIRE

Alors qu'elle souffle sa première bougie, la filiale de l'AFP, spécialisée dans la simplification des relations presse, vient de lancer son nouveau site Internet. Il marque une nouvelle étape dans son développement.

Fidèle à sa promesse, c'était impératif : elle se devait d'être au plus près des besoins des professionnels de l'information et de la communication. **MediaConnect**, nouvelle salle de presse numérique et filiale de l'AFP, a donc lancé cette semaine son **tout nouveau site Internet** : [www.mediaconnect.com](http://www.mediaconnect.com).

Cette version, plus fluide et intuitive, rappelle l'ambition de MediaConnect, qui œuvre depuis le premier jour pour des **relations plus vertueuses entre journalistes et communicants**. Par ailleurs, elle s'inscrit dans la continuité des bons résultats observés par la filiale de l'AFP, depuis son lancement l'an passé.

MediaConnect totalise désormais **15 000 journalistes** inscrits à son service. Lesquels accèdent ainsi, selon leurs préférences, aux contenus produits par ses **quelque 100 clients, diffuseurs de contenus** sur la plateforme. Parmi eux, des acteurs de premier plan : certains sont institutionnels, d'autres issus des secteurs de l'automobile, des assurances, ou du luxe. Liste complète à découvrir directement sur le site de MediaConnect.

Un bilan déjà prometteur pour la suite de la jeune entreprise, dans un contexte de crise de confiance des RP. Car une fois de plus, la tendance se confirme : à peine **48% des journalistes** se disent satisfaits de leurs relations avec les communicants (Cision, 2022).

« Ces résultats illustrent avant tout la confiance placée en notre solution. Surtout, ils consolident la pertinence de notre raison d'être et nous portent, dans la suite de notre action », analyse [Anne Boussarie](#), directrice générale de MediaConnect.

À propos de l'AFP

L'AFP est une agence d'information mondiale fournissant une couverture rapide, vérifiée et complète en vidéo, texte, photo, multimédia et infographie des événements qui font l'actualité internationale. Des guerres et conflits à la politique, à l'économie, au sport, au spectacle jusqu'aux grands développements en matière de santé, de sciences ou de technologie. Ses 2 400 collaborateurs, de 80 nationalités différentes, répartis dans 151 pays, rendent compte en 6 langues de la marche de la planète, 24 heures sur 24.

Rejoignez-nous :



**Contact presse** : Coline Sallois – Tél. : +33 (0)1 40 41 45 60 – +33 (0)6 63 48 80 04 – [coline.sallois@afp.com](mailto:coline.sallois@afp.com)