

AFP LANÇA NOVO CURSO DE INVESTIGAÇÃO DIGITAL PARA COMBATER A DESINFORMAÇÃO EM PERÍODOS ELEITORAIS

Após o êxito do curso on-line dedicado à checagem de desinformação climática, disponível desde abril passado, a Agence France-Presse (AFP) lança um [novo programa](#) destinado a jornalistas e estudantes de jornalismo, com o objetivo de abordar os crescentes desafios associados à desinformação em torno dos processos eleitorais em escala global.

Em 2024, mais de 2 bilhões de pessoas devem votar em mais de 50 eleições em todo o mundo, incluindo Estados Unidos, Índia, México e União Europeia.

Desenvolvido pela equipe de investigação digital da AFP e apoiado pela [Google News Initiative](#), o novo curso da AFP tem acesso livre e é dividido em duas partes, cada uma delas com duração de aproximadamente uma hora. Os participantes que concluírem integralmente o curso receberão dois certificados.

A [primeira parte do curso](#) apresenta ferramentas essenciais para monitorar as eleições a serem cobertas. Além disso, o programa oferece exemplos práticos e recursos úteis para o acompanhamento de campanhas eleitorais e a verificação de declarações dos diversos grupos envolvidos. A [segunda parte do programa](#) apresenta técnicas específicas para a detecção e verificação de conteúdos falsos ou manipulados no dia da eleição, bem como nas semanas subsequentes ao pleito.

“O período eleitoral é propício à propagação de desinformação, e os jornalistas precisam estar especialmente vigilantes para verificar fatos e declarações de candidatos, entre outras coisas,” afirmou Phil Chetwynd, Diretor Global de Notícias da AFP. “O novo curso digital da AFP ajudará a preparar os jornalistas para um ano que promete ser particularmente desafiador, com eleições em vários países e a propagação exponencial da desinformação em redes sociais e plataformas de busca,” acrescentou.

A AFP lançará o novo programa de investigação digital durante o festival Médias en Seine, um evento internacional de mídia, em Paris.

“Em 2024, com mais de 2 bilhões de pessoas votando pelo mundo, é essencial que jornalistas possam capacitar os cidadãos a tomarem decisões baseadas em informações factuais,” disse Sulina Connal, Diretora Executiva de Parcerias de Notícias e Livros para a região da Europa, Oriente Médio e África (EMEA) no Google. “É gratificante ver a expansão dessa parceria duradoura com a AFP, para oferecer aos jornalistas as competências essenciais para combater a desinformação,” acrescentou.

O novo treinamento é o 12º curso de investigação digital criado pela equipe da AFP, líder mundial de verificação de fatos, com mais de 140 jornalistas espalhados pelos cinco continentes, trabalhando em 26 idiomas.

Todos os cursos de [investigação digital da AFP](#) estão disponíveis em quatro idiomas: inglês, francês, espanhol e português. Desde o seu lançamento em junho de 2022, a plataforma de cursos digitais da AFP formou mais de 15.000 jornalistas e estudantes de jornalismo, com uma taxa de satisfação geral de 4,5 em 5.

Os cursos da AFP têm sido utilizados por escolas de jornalismo em todo o mundo, incluindo a Sciences Po Paris e o Centre de Formation de Journalistes (CFJ) na França, o Journalism and Media Studies Centre (HKU) em Hong Kong e a Pontifícia Universidade Católica (PUC) de São Paulo.

Os vídeos de treinamento da AFP ganharam recentemente dois prêmios no [Lovie Awards 2023](#), para o qual a plataforma de cursos digitais foi pré-selecionada.

Sobre a AFP

A AFP é uma agência de notícias líder global que oferece cobertura rápida, abrangente e verificada dos eventos que moldam o mundo e das questões que afetam nossa vida cotidiana. Contando com uma incomparável rede de apuração de notícias presente em 151 países, a AFP também é líder mundial em checagem digital. Com 2.400 funcionários de 100 nacionalidades diferentes, a AFP cobre os acontecimentos mundiais em seis idiomas, com uma qualidade única de produção multimídia de informações abrangendo vídeo, texto, fotos e gráficos.

Mais informações em :



Contato de Imprensa : Rai Santana – Tel. : 33 (0) 6 32 55 25 85 – communication@afp.com