

SEPT NOUVELLES AGENCES DE PRESSE REJOignent LE PROJET EUROPEAN NEWSROOM DONT L'AFP EST PARTENAIRE

Lancée en 2022 par 16 agences dont dpa (Allemagne), ANSA (Italie) et l'AFP, la « European newsroom » (ENR) réunit désormais 23 agences. Les sept nouveaux membres sont : AMNA (Grèce), ANP (Pays-Bas), CTK (République tchèque), PAP (Pologne), Lusa (Portugal), Ritzau (Danemark) et TT (Suède). Le projet vise à renforcer les échanges entre les journalistes d'agence via la production de contenus et l'organisation de formations.

Co-financée par la Commission européenne, la [European Newsroom](#) est installée à Bruxelles dans des locaux situés dans l'immeuble Résidence Palace et à l'agence de presse Belga. Au total, 45 postes de travail sont à la disposition des correspondants des agences participantes.

Le projet avait été lancé initialement avec les agences suivantes : AFP (France), ANSA (Italie), AGERPRES (Roumanie), APA (Autriche), ATA (Albanie), Belga (Belgique), BTA (Bulgarie), dpa (Allemagne), EFE, Europa Press (Espagne), FENA (Bosnie-Herzégovine), HINA (Croatie), MIA (Macédoine du Nord), STA (Slovénie), Tanjug (Serbie) et TASR (Slovaquie).

Les agences dpa, AFP, ANSA, AGERPRES, HINA, STA et TT forment le comité de pilotage du projet. L'agence ukrainienne Ukrinform fait partie de la salle de presse européenne dans le cadre d'un partenariat de solidarité.

« L'Agence France-Presse est fière de partager son expertise et son expérience pour contribuer au succès de ce projet original impliquant des agences de tailles diverses de la plupart des pays de l'Union européenne. Lorsque les agences européennes collaborent et se soutiennent mutuellement, elles peuvent générer des contenus plus diversifiés pour tous les citoyens européens. En tant que président de l'Alliance européenne des agences de presse (EANA), je soutiens de tels efforts de coopération », a déclaré Fabrice Fries, PDG de l'AFP.

Depuis son lancement, l'ENR a publié de nombreux contenus sur son site, organisé plusieurs formations à destination des journalistes des agences partenaires, et mené des interviews de dirigeants de l'Union européenne, notamment du ministre allemand des Finances Christian Lindner ou de la présidente de la Commission européenne Ursula von der Leyen et couvert trois de ses voyages en Ukraine.

La European Newsroom va créer du contenu multimédia exclusif pour la couverture des élections européennes prévues du 6 au 9 juin 2024.

Au cours des prochaines semaines, de nouveaux formats vont également être produits, notamment des contenus vidéo pour les réseaux sociaux et le site internet de ce projet.

Avec l'arrivée des sept nouveaux membres, la European Newsroom va proposer du contenu en 22 langues européennes, afin de permettre au plus grand nombre de s'informer sur l'impact de la politique de l'Union européenne dans les différents pays européens.

La European Newsroom ouvre régulièrement ses portes aux parties intéressées, notamment à des délégations du Parlement européen ou à de jeunes journalistes européens désireux de mieux comprendre son travail.

À propos de l'AFP

L'AFP est une agence d'information mondiale, assurant une couverture rapide, complète et vérifiée des événements de l'actualité comme des thèmes qui façonnent notre quotidien. Avec un réseau de journalistes sans égal, déployé sur 151 pays, l'AFP est en outre un leader mondial de l'investigation numérique. Avec 2 600 collaborateurs de 100 nationalités différentes, l'AFP couvre le monde en six langues, avec une qualité unique de production multimédia en vidéo, texte, photo et infographie.

Rejoignez-nous :



Contact presse : Coline Sallois – Tél. : +33 (0)1 40 41 45 60 – +33 (0)6 63 48 80 04 – coline.sallois@afp.com