

ÉLECTIONS EUROPÉENNES : L'AFP TRAVAILLE SUR DE NOMBREUX PROJETS POUR LUTTER CONTRE LA DÉSINFORMATION

À l'approche des élections européennes du 6 au 9 juin 2024, l'AFP travaille sur plusieurs projets pour lutter contre la propagation de la désinformation, promouvoir l'intégrité électorale et défendre des valeurs démocratiques sur tout le continent.

Dans trois mois, environ 370 millions d'Européens voteront dans 27 pays pour élire les 720 membres du Parlement européen. L'AFP met à la disposition des journalistes et des fact-checkeurs des outils et des ressources pour les aider à relever les nombreux défis liés à l'usage de l'intelligence artificielle et à la propagation croissante de la désinformation en ligne, tout en fournissant aux électeurs des informations fiables.

Vidéos de sensibilisation à la désinformation en ligne et au fact-checking

L'AFP publiera une série de courtes vidéos démystifiant de fausses informations provenant de toute l'Union européenne pour sensibiliser le grand public à la désinformation et aux actions pour la combattre, avec le soutien de Google News Initiative.

Ces vidéos seront publiées dans au moins huit langues européennes et sous-titrées en anglais pour toucher le public le plus large possible, sur la [playlist AFP](#) disponible sur YouTube « Vrai ou faux ? Comment vérifier une info ? »

Dès le 21 mars 2024, certaines vidéos seront également publiées sur la playlist en anglais et en espagnol « how to verify information online » et « Como verificar lo que es verdadero o falso ? », ainsi que sur [les différents réseaux sociaux de l'AFP](#).

Formation à l'investigation numérique pour les journalistes et étudiants en journalisme

L'AFP publiera une [formation en ligne sur la lutte contre la désinformation pendant les élections](#). Créé par l'équipe Investigation numérique de l'AFP, ce cours comprend des outils pour observer les campagnes électorales ainsi que des exemples de désinformation sur les candidats, les partis politiques et le système électoral pour aider les journalistes à préparer leur couverture. Il propose également des outils pour suivre les dépenses de campagne des candidats, des exercices et d'autres ressources. Soutenue par la Google News Initiative, la plateforme de formations en ligne en libre accès de l'AFP propose 14 cours en [français](#), [anglais](#), [espagnol](#) et [portugais](#).

Création de la plus grande base de données de fact-checking sur les élections européennes

L'AFP collabore avec Elections24Check, un projet réunissant le [Réseau européen des normes de vérification des faits \(EFCSN\)](#) et une coalition de plus de 40 organisations de fact-checking à travers l'Europe pour créer une base de données exhaustive d'articles axée sur les élections européennes de 2024. Unique en son genre, cette base de données accessible à tous, soutenue par la Google News Initiative, recueille des fact-checks et des articles sur les tendances transcontinentales signalées par la coalition et liées à ces prochaines élections.

L'objectif est d'accroître la collaboration entre les pays et d'être une ressource pour les citoyens européens avant le scrutin de juin. Des statistiques sur les tendances de la désinformation seront mises en ligne au fur et à mesure. Les chercheurs pourront demander l'accès à l'ensemble de ces données. Le site [Elections24Check](#) est disponible dès à présent.

Formation pour les fact-checkeurs sur l'identification et l'évaluation des contenus générés par l'IA et altérés numériquement

L'AFP a rejoint un autre projet coordonné par l'EFCSN et soutenu par Meta pour aider à former les fact-checkeurs

à travers l'Europe sur la meilleure façon d'évaluer les contenus générés par l'IA et altérés numériquement, et sur une campagne d'éducation aux médias pour sensibiliser le plus grand nombre à la façon de repérer ce type de contenu.

Création de « centres électoraux » numériques pour ces élections européennes

L'AFP participe à une initiative de TikTok qui propose sur son application un [Centre dédié aux élections européennes](#), disponible en langues locales, pour permettre à ses utilisateurs dans chacun des 27 États membres de trouver des informations fiables et officielles. Une vidéo originale, crée par les journalistes de l'AFP pour donner quelques repères essentiels contre la désinformation, est affichée sur les pages locales de ces Centres de TikTok en France, en Belgique, au Luxembourg, en Grèce, en Hongrie et en Bulgarie.

À propos de l'AFP

L'AFP est une agence d'information mondiale, assurant une couverture rapide, complète et vérifiée des événements de l'actualité comme des thèmes qui façonnent notre quotidien. Avec un réseau de journalistes sans égal, déployé sur 151 pays, l'AFP est en outre un leader mondial de l'investigation numérique. Avec 2 600 collaborateurs de 100 nationalités différentes, l'AFP couvre le monde en six langues, avec une qualité unique de production multimédia en vidéo, texte, photo et infographie.

Rejoignez-nous :



Contact presse : Coline Sallois – Tél. : +33 (0)1 40 41 45 60 – +33 (0)6 63 48 80 04 – coline.sallois@afp.com