



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

13.06.2014

L'AFP EXPOSE LE MEILLEUR DE LA COUPE DU MONDE 2014 EN PHOTOS AU NEWSEUM DE WASHINGTON

À L'OCCASION DE LA COUPE DU MONDE DE FOOTBALL 2014, LE NEWSEUM DE WASHINGTON, MUSÉE INTERACTIF CONSACRÉ AUX MÉDIAS, MET LA PRODUCTION PHOTO DE L'AFP À L'HONNEUR.



© Newseum

Du 13 juin au 18 juillet, à travers des clichés d'exception, le public pourra vivre cet événement unique auquel participeront 32 pays qui s'affronteront dans le cadre de 64 matchs prévus dans les 12 villes brésiliennes organisatrices.

Une soixantaine de photojournalistes de l'AFP seront mobilisés tout au long de la Coupe du monde pour couvrir l'événement. Chaque jour, un éditeur photo de l'AFP sélectionnera les plus belles images de l'Agence retraçant les temps forts de la compétition. Projetées sur un écran géant haute définition situé dans l'atrium du Newseum visible depuis la rue, ces photos seront également accessibles sur le site web du Newseum.

Ce partenariat est le dernier en date d'une série de collaborations entre l'AFP et le Newseum, déjà associés à l'occasion de la Coupe du monde 2010, des jeux Olympiques de Londres en 2012 et ceux de Sotchi qui se sont déroulés cette année.

A propos de l'AFP

L'AFP est une agence de presse mondiale fournissant une information rapide, vérifiée et complète en vidéo, texte, photo, multimédia et infographie sur les événements qui font l'actualité internationale. Des guerres et conflits à la politique, au sport, au spectacle jusqu'aux grands développements en matière de santé, de sciences ou de technologie. Ses 2.260 collaborateurs, de 80 nationalités différentes, répartis dans 150 pays, rendent compte en six langues de la marche de la planète, 24 heures sur 24.

A propos du Newseum

La mission du Newseum est de défendre les libertés du premier amendement à travers l'éducation, l'information et le divertissement. Le Newseum – un musée de plus de 76.000 mètres carrés dédiés à l'information et à l'histoire – offre aux visiteurs une expérience qui allie cinq siècles d'histoire de l'information et des expositions interactives. Avec ses sept niveaux de galeries et de salles, le Newseum offre un environnement unique qui propose aux visiteurs de découvrir les coulisses de l'information pour mieux comprendre comment l'information se construit et pourquoi. Le Newseum est classé parmi les premiers sites touristiques de Washington DC. Pour plus d'informations visitez newseum.org ou suivez-nous sur [Facebook](https://www.facebook.com/newseum) et [Twitter](https://twitter.com/newseum).

Rejoignez-nous sur :



Contact AFP : Maud Forlini - Tel. : +33 (0)1 40 41 81 12 - maud.forlini@afp.com