



## COMUNICADO DE IMPRENSA

20.01.2014

### NEXTEL E AGENCE FRANCE-PRESSE ASSINAM PARCERIA

ACORDO ENTRE OPERADORA DE RADIOTELEFONIA E AGÊNCIA INTERNACIONAL DE NOTÍCIAS LEVA CONTEÚDO ILUSTRADO A MAIS DE 4 MILHÕES DE USUÁRIOS NO BRASIL.

A partir deste mês, os assinantes Nextel podem acessar gratuitamente mais de 80 notícias diárias fornecidas pela Agence France-Presse (AFP) nos seus celulares, por meio da loja de conteúdos da operadora.

O aplicativo disponibiliza as notícias da AFP, que estão agrupadas nas editorias Mundo, América Latina, Esporte, Sociedade, Economia, Arte & Cultura e Ciência & Tecnologia.

“Com essa parceria, os clientes da Nextel ficam informados das principais notícias internacionais do dia. As notícias podem ser lidas durante os trajetos diários e a integração do conteúdo foi planejada para tornar a leitura a mais agradável possível”, afirma Pierre Ausseill, diretor da AFP no Brasil.

“Nosso objetivo é disponibilizar aos nossos clientes o que há de melhor em termos de informação em tempo real, por meio de uma das mais prestigiadas agências de notícias do mundo”, destaca George Dolce, vice-presidente de Marketing da Nextel.

#### *Sobre a AFP:*

A AFP é uma das três maiores agências de notícia do mundo e fornece informação rápida, confiável, imparcial e completa dos acontecimentos internacionais por meio de artigos, fotos, vídeos, videográficos e infográficos. A cobertura da AFP é ilimitada, abrangendo desde conflitos, política, economia e meio ambiente até saúde, esportes e tecnologia. Seus 2.260 colaboradores, de 80 nacionalidades diferentes, localizados em 150 países, produzem notícias em 6 idiomas, 24 horas por dia durante os 365 dias do ano.

#### *Sobre a Nextel Brasil:*

A Nextel está presente no Brasil desde 1997 e já investiu mais de R\$ 5,3 bilhões no país. Foi pioneira ao unir a tecnologia iDEN (rádio) ao uso do aparelho celular e conquistou mais de 3,8 milhões de clientes no país. Sua área de cobertura compreende 388 cidades nos estados de São Paulo, Rio de Janeiro, Minas Gerais, Paraná, Santa Catarina, Rio Grande do Sul, Goiás, Bahia, Ceará, Pernambuco, Espírito Santo e Brasília, onde estão distribuídos 322 pontos de venda. Em 2012, a operadora deu início às operações de 3G nas cidades da Grande São Paulo e tem expandido a oferta do novo serviço, com o compromisso de garantir uma rede de alta qualidade, com a melhor experiência de navegação aos usuários. Atualmente a empresa conta com mais de 6 mil colaboradores no País. [www.nextel.com.br](http://www.nextel.com.br)

Siga-nos:



#### **Contatos AFP:**

Julio Brandão – Tel.: (+55 21) 2217 0025 – [julio.brandao@afp.com](mailto:julio.brandao@afp.com)