



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

12.03.2013

L'AFP S'ASSOCIE À **deltatre** POUR DÉVELOPPER UNE GAMME D'APPLICATIONS DÉDIÉES AU SPORT

L'AFP s'associe à **deltatre**, GROUPE DIGITAL MULTIMÉDIA SPECIALISÉ DANS LE SPORT, POUR FOURNIR À SES CLIENTS DE NOUVEAUX PRODUITS WEB ET MOBILE DEDISÉS AUX JEUX OLYMPIQUES. CETTE NOUVELLE OFFRE SERA DISPONIBLE POUR LES PROCHAINS JEUX D'HIVER QUI SE TIENDRONT À SOCHI EN 2014.

La couverture de l'AFP des JO sera directement consultable depuis les terminaux web et mobile et enrichie d'informations datas telles que les résultats en direct, le tableau des médailles, les calendriers des événements, les fiches profil des athlètes, etc.

Avec ce service « clé en main », les utilisateurs pourront accéder à des données statistiques live ainsi qu'à des contenus éditoriaux complets pour vivre en temps réel les prochains jeux Olympiques.

« L'association de notre offre éditoriale et des solutions technologiques de **deltatre** permet à nos clients de profiter de nouvelles applications interactives et ludiques. Ce partenariat s'inscrit dans la stratégie de développement de l'offre multimédia sport de l'AFP et nous espérons entretenir une collaboration durable avec ce nouveau partenaire », a déclaré Emmanuel Hoog, Président-Directeur Général de l'AFP.

« Les produits data **deltatre** sont parfaitement adaptés aux contenus fournis par l'AFP. Les utilisateurs pourront disposer d'une solution multimédia de pointe et d'une couverture complète des Jeux », a ajouté Giampiero Rinaudo, PDG et co-fondateur de **deltatre**. « Ce partenariat et cette offre répondent ainsi parfaitement aux besoins du secteur. »

A propos de l'AFP

L'AFP est une agence de presse mondiale fournissant une information rapide, vérifiée et complète en vidéo, texte, photo, multimédia et infographie sur les événements qui font l'actualité internationale. Des guerres et conflits à la politique, au sport, au spectacle jusqu'aux grands développements en matière de santé, de sciences ou de technologie. Ses 2.260 collaborateurs, de 80 nationalités différentes, répartis dans 150 pays, rendent compte en six langues de la marche de la planète, 24 heures sur 24.

Pour plus d'informations, contactez afp-sport@afp.com

*À propos de **deltatre**:*

Il y a toujours une solution pour faire partager au public les grands événements sportifs. C'est exactement ce que cherchent les équipes de **deltatre** en s'appuyant sur des technologies innovantes, une créativité unique et un dévouement total. Avec des bureaux à Turin, Londres, Manchester, Lausanne, Paris, Munich, New York et Portland, **deltatre** a plus de 25 années d'expérience au plus haut niveau du sport international.

Toujours attentifs à l'évolution des nouvelles technologies, nous considérons que l'avenir du sport sera multi-plateforme et social. A travers notre expérience, nos compétences techniques et notre passion pour le sport, nous cherchons à toujours avoir un temps d'avance sur les nouvelles tendances du marché.

Pour plus d'informations : www.deltatre.com / Contact : sales@deltatre.com

Join us on:



Contact presse AFP : Maud Forlini -Tel. : +33 (0)1 40 41 81 12 - maud.forlini@afp.com

Join us on:



Contact presse deltatre : Nicolò Omento -Tel. : +39 011 7543344 - nicolo.omento@deltatre.com