



COMMUNIQUÉ DE PRESSE



25.09.2012

L'AFP, PARTENAIRE EXCLUSIF DE L'OBSERVATOIRE ORANGE – TERRAFEMINA SUR LES RÉVOLUTIONS NUMÉRIQUES

L'AFP S'ASSOCIE À ORANGE ET TERRAFEMINA POUR RELAYER EN TEXTE ET EN INFOGRAPHIE, LES ÉTUDES DE LEUR OBSERVATOIRE COMMUN, CENTRÉES SUR LES PRATIQUES DE LA SOCIÉTÉ CONNECTÉE.

Depuis 2010, l'Observatoire Orange-Terrafemina publie cinq études par an dont l'objectif est d'identifier, quantifier et décrypter les nouveaux modes de consommation de l'information. Chaque étude analyse un phénomène bien délimité : l'utilisation d'Internet pour trouver un emploi et le succès de ces démarches, la nouvelle approche de la santé et de l'auto-médication facilitée par l'accès au web, le militantisme sur Internet et la pétition électronique, ou encore l'utilisation du net pour suivre un régime alimentaire figurent parmi les sujets déjà traités. L'Observatoire est composé d'un sondage quantitatif réalisé par l'institut CSA, d'une étude qualitative du Web Lab de l'agence Treize articles ainsi que d'enquêtes et d'interviews de la rédaction de Terrafemina.

La prochaine édition du 26 septembre, qui correspond à la 13^{ème} étude réalisée dans ce cadre, sera consacrée à l'usage familial de la tablette tactile, "la nouvelle nounou".

« Être une agence de presse, c'est d'abord garantir une information fiable et de qualité, déclare Emmanuel Hoog, Président-Directeur Général de l'AFP. Mais c'est aussi savoir questionner cette information, la mettre en perspective et proposer des clés pour mieux comprendre le monde. »

Il s'agit du troisième baromètre exclusif, après ceux engagés avec GfK (sur les modes de consommation des produits numériques) et Apple (classement des applications les plus populaires), diffusé via le service économique de l'AFP.

A propos de l'AFP

L'AFP est une agence de presse mondiale fournissant une information rapide, vérifiée et complète en vidéo, texte, photo, multimédia et infographie sur les événements qui font l'actualité internationale. Des guerres et conflits à la politique, au sport, au spectacle jusqu'aux grands développements en matière de santé, de sciences ou de technologie. Ses 2.260 collaborateurs, de 80 nationalités différentes, répartis dans 150 pays, rendent compte en six langues de la marche de la planète, 24 heures sur 24.

A propos de Terrafemina

Créé en avril 2008 par Véronique Morali, le site Terrafemina.com rassemble aujourd'hui 1 200 000 visiteurs uniques par mois et compte 150 000 membres. Ce média social au contenu exclusif et original est déjà riche de plus de 1 600 vidéos. Terrafemina.com propose un regard différent sur le monde et sur l'actualité pour informer les femmes et les aider dans leur vie quotidienne. Un espace communautaire innovant est au service des membres pour leur permettre de dialoguer entre eux et avec les experts qui collaborent au site. Terrafemina.com est édité par le groupe TF Co.

Rejoignez-nous sur :



Contact AFP : Maud Forlini - Tel. : +33 (0)1 40 41 81 12 - maud.forlini@afp.com



A propos d'Orange

France Télécom-Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 45,3 milliards d'euros en 2011 et 170 000 salariés au 30 juin 2012, dont 105 000 en France. Présent dans 33 pays, le Groupe servait 224 millions de clients au 30 juin 2012, dont 166 millions de clients du mobile et 15 millions de clients ADSL et fibre dans le monde. Orange est l'un des principaux opérateurs européens du mobile et de l'accès internet ADSL et l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales, sous la marque Orange Business Services.

Avec son projet d'entreprise « conquêtes 2015 », Orange s'adresse simultanément à ses salariés, à ses clients, à ses actionnaires et plus largement à la société dans laquelle l'entreprise évolue en s'engageant concrètement sur des plans d'actions. Ceux-ci concernent les salariés du Groupe grâce à une nouvelle vision des Ressources Humaines ; les réseaux, avec le déploiement des infrastructures du futur sur lesquelles le Groupe bâtira sa croissance ; les clients, avec l'ambition de leur offrir la meilleure expérience parmi les opérateurs grâce, notamment, à l'amélioration de la qualité de service ; et l'accélération du développement international. France Télécom (NYSE:FTE) est cotée sur NYSE Euronext Paris (compartiment A) et sur le New York Stock Exchange.

Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : www.orange.com, www.orange-business.com, www.orange-innovation.tv ou pour nous suivre sur Twitter : @presseorange.

Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques déposées appartenant à Orange Brand Services Limited, Orange France ou France Télécom.