



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

25.05.2012

L'AFP EN DIRECT DU FESTIVAL DE CANNES LE 27 MAI

À L'OCCASION DE LA 65^{ÈME} ÉDITION DU FESTIVAL DE CANNES, L'AFP DIFFUSERA UN DIRECT VIDÉO DIMANCHE JUSTE APRÈS L'ANNONCE DU PALMARÈS.

Les lauréats défilent sur une passerelle suspendue au-dessus de la Croisette, l'occasion de recueillir leurs premières impressions mais aussi de revenir avec eux sur les films en compétition et l'édition 2012 du Festival. Les vidéos seront accessibles sur [YouTube](#) et [Dailymotion](#) et mises en avant sur le site [afp.com](#) dans la rubrique « l'Info ».

«Ce direct fournit à l'AFP une occasion supplémentaire de montrer la performance de son infrastructure technique et de ses journalistes et surtout d'illustrer notre volonté de développer des contenus vidéo toujours plus riches et innovants à destination de nos clients, quelle que soit leur activité. », a déclaré Emmanuel Hoog, Président-Directeur Général de l'AFP.

Dans le même temps, un Live Report sera publié en français, anglais et espagnol sur les sites web des clients abonnés au Journal Internet. Ce produit multimédia intégrera textes, photos et lien vers le direct vidéo de l'AFP.

Chaque jour 4 à 6 vidéos d' 1 à 3 minutes - pour tous les supports (web, tv et mobile) – sont consacrées aux festivités. Cette année encore, l'AFP a renforcé son dispositif de couverture. Vingt-cinq journalistes se relaient pour faire vivre en temps réel cet événement cinématographique en texte, photo, vidéo et infographie.

A propos de l'AFP

L'AFP est une agence de presse mondiale fournissant une information rapide, vérifiée et complète en vidéo, texte, photo, multimédia et infographie sur les événements qui font l'actualité internationale. Des guerres et conflits à la politique, au sport, au spectacle jusqu'aux grands développements en matière de santé, de sciences ou de technologie. Ses 2.260 collaborateurs, de 80 nationalités différentes, répartis dans 150 pays, rendent compte en six langues de la marche de la planète, 24 heures sur 24.

Rejoignez-nous sur :



Contact presse : Maud Forlini - Tel. : +33 (0)1 40 41 81 12 - maud.forlini@afp.com